**附件1：**

“青春献礼二十大 七秩荣光再出发”

2022年校园网络文化节征集作品类别一览

本次作品征集类别主要为以下9类，具体要求如下：

**1.微视频作品**

微视频作品类型分为纪实纪录、卡通动漫和创新创意3类。文件格式为MP4，文件大小建议不超过600MB，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长不超过5分钟。学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。【作品首个展示页面要求有四行文字，从上到下依次为：第六届全国大学生网络文化节作品；作品名称；作者姓名；中国地质大学（北京）选送】

**2.微电影作品**

微电影作品类型分为剧情类和综合类（不含动漫）。文件格式为AVI、MOV、MP4，分辨率不小于1920px×1080px。画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。学生个体（团队）每人（组）可自荐作品1件，每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。【作品首个展示页面要求有四行文字，从上到下依次为：第六届全国大学生网络文化节作品；作品名称；作者姓名；中国地质大学（北京）选送】

**3.动漫作品**

动漫作品类型分为漫画作品和动画短片2类。

征集动漫作品类型包括：漫画作品和动画短片。漫画作品格式要求：投稿作品为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画。画稿要求基于A4尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周请保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为JPEG:RGB图，分辨率100DPI（作品入选后，需另外提交TIFF文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片格式要求：作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px，作品时长原则上在10分钟以内。学生个体（团队）每人（组）可自荐作品1件，每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**4.摄影作品**

摄影作品类型分为时代风貌、校园风采、社会纪实和创意摄影4个类别，单张或系列作品均可。系列作品视为1件作品，不超过6张。以图片文件提交，需注明作品名称，文件格式为JPEG，保留EXIF信息。学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，每件作品作者限1人以内，可配1名指导教师。

**5.网文作品**

网文作品类型分为网络文章和网络文学作品2类，角度可从青春梦想、时事评论、艺术文化和社会实践等方面选取。文件提交格式为WORD，作品字数不超过5000字，可在文章中配图、表。学生个体每人可自荐作品数量不限，每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

**6.公益广告作品**

公益广告作品类型分为平面广告和视频广告2类。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等，提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内，系列作品不超过3幅；视频广告含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长不超过5分钟，文件小于200M。学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**7.音频作品**

音频作品体裁不限，诗词、散文、故事等音频诵读作品或创意音频节目均可。作品统一采用MP3格式，时长不超过5分钟，另须以Word形式提交音频文本。学生个体（团体）每人（组）可自荐作品数量不限，每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

**8.校园歌曲作品**

校园歌曲作品类型分为原创歌曲和改编歌曲2类。原创歌曲指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编歌曲指在某歌曲作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示，利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气，扩大影响力（详见易班网说明）。其中原创作品要在易班网上传完整的音频或视频（歌词和曲谱原创的要上传歌词和曲谱）。学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

**9.其他类网络创新作品**

其他类网络创新作品类型分为长图、H5页面、微信推文3类。作品提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。微信推文类提交网络链接及该作品所对应的二维码。学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。